



Регламент проведения конкурсов и бонусных программ

Regulations for contests and bonus programs carrying

1. DEFINITIONS

1.1. Stimulating campaigns are an aggregate of the Company's actions such as bonuses, contests, prize draws, rebates, privileges etc. that are directed to encouragement and activity stimulation of the Company's Clients.

1.2. Bonus is a one-time financial reward of the Company's Client that is charged to a trading account in accordance with the rules of bonus program.

1.3. Contest is an action conducted by the Company for Clients-owners of contest accounts that is directed to increase of the Client's trading volume.

2. GENERAL PROVISIONS

2.1. Contests and bonus programs are carried as part of the loyalty program for Clients of Master Services Inc.

2.2. Contests and bonus programs organizer is Master Services Inc.

2.3. Purpose of contests and bonus programs is client activity stimulation as well as the Company's image growth.

2.4. During carrying of stimulating campaigns by the Company the conditions can differ in different regions.

2.5. The present Regulations define general terms of contests and bonus programs organized by Master Services Inc. Particular terms of stimulating campaigns can be found on the official website of the Company. In case of divergence between the present Agreement and the terms of a particular stimulating campaign, the terms will prevail. Thereby the present Regulations remain in force within the terms that do not contradict with terms of a particular stimulating campaign.

3. PARTICIPANTS OF STIMULATING CAMPAIGNS AS PART OF THE LOYALTY PROGRAM

3.1. Any client of Master Services Inc. satisfying conditions of particular stimulating campaign can become a participant of the stimulating campaign.

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Стимулирующие акции – это совокупность действий Компании, таких как бонусы, конкурсы, розыгрыши, скидки, привилегии и др., направленных на поощрение и стимуляцию активности Клиентов Компании.

1.2. Бонус – это единоразовое финансовое поощрение Клиента Компании, начисляемое на торговый счет в рамках правил конкретной бонусной программы.

1.3. Конкурс – это мероприятие, проводимое Компанией для Клиентов-обладателей конкурсных счетов, направленное на увеличение торгового объема Клиентов. Конкурс носит соревновательный характер. Победитель определяется путем сравнения торговых результатов участников конкурса с последующим выявлением лучшего из них.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Проведение конкурсов и бонусных программ осуществляется в рамках программы лояльности для Клиентов Компании Master Services Inc.

2.2. Организатором конкурсов и бонусных программ является Компания Master Services Inc.

2.3. Задачей конкурсов и бонусных программ является стимулирование клиентской активности, а также укрепление позитивного имиджа Компании.

2.4. При проведении Компанией стимулирующих акций в рамках программы лояльности, условия проведения такой акции в различных регионах могут отличаться друг от друга.

2.5. Настоящий Регламент описывает общие условия проведения конкурсных и бонусных программ Компании Master Services Inc. Частные условия конкретных стимулирующих акций содержатся на официальном сайте Компании. В случае противоречий между настоящим Регламентом и условиями конкретной стимулирующей акции, приоритет имеют последние. При этом настоящий Регламент сохраняет силу в части положений, не противоречащих условиям конкретной стимулирующей акции.

3. УЧАСТНИКИ СТИМУЛИРУЮЩИХ АКЦИЙ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

3.1. Участником стимулирующей акции может стать любой Клиент Компании Master Services Inc., удовлетворяющий условиям конкретной стимулирующей акции.

3.2. The stimulating campaign participant allows publication of personal data (full name, account number, financial result) during stimulating campaign results announcement particularly in advertising purposes.

3.3. The Company's employees and affiliates don't have a right to participate in stimulating campaigns as part of the loyalty program.

4. RIGHTS AND OBLIGATIONS

4.1. The Company has the right to use stimulating campaign results in advertising and merchant purposes.

4.2. The Company has the right to stop contests and bonus programs at any time.

4.3. The Company has the right to cancel stimulating campaigns financial results in case of fraud detection, stimulating campaign or Clients agreement rules violation as well technical failures or force majeure conditions.

4.4. In case a client conducts hedging of his positions (using the others MFX Broker accounts) or uses arbitrage trading strategy, the Company has the right to cancel all the results of bonuses, promotions or tournaments without any preliminary notification.

4.5. In a case of the indication or suspicion that client uses trading accounts registered on a different names for a participation in the bonus or tournament promotions, the Company has the right to cancel all financial and trading results of these accounts without any preliminary notification.

4.6. If the Client trades using the funds earned as a result of the actions described above, the Company has a right to cancel a financial results of these trading operations.

4.7. The Company has the right to refuse the Client's participation in stimulating campaigns as part of the loyalty program without giving any reason.

4.8. The Company is obliged to notify contests and bonus programs participants of conditions and terms not later than 2 (two) working days before start of contests participants registration or start of bonus program commencement.

4.9. The Company is obliged to publish information about contests results on the Company's website not later than 10 (ten) working days after contests carrying completion.

3.2. Участник стимулирующей акции разрешает публикацию своих личных данных (ФИО, номер счета, финансовый результат) при оглашении результатов стимулирующих акций, в том числе, в рекламных целях.

3.3. Сотрудники Компании и аффилированные лица не имеют право принимать участие в стимулирующих акциях в рамках программы лояльности.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

4.1. Компания имеет право использовать результаты проведения стимулирующих акций в рекламных и коммерческих целях.

4.2. Компания имеет право прекратить конкурсы и бонусные программы в любой момент.

4.3. Компания имеет право в случае обнаружения факта мошенничества, нарушений условий стимулирующей акции и/или клиентского соглашения, а также в случае технических сбоев или наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) отменять финансовые результаты проведения стимулирующих акций в рамках программы лояльности.

4.4. Если клиент осуществляет или осуществлял хеджирование своих позиций (с помощью других торговых счетов в компании MFX Broker) или использовал арбитражную стратегию торговли, Компания оставляет за собой право без уведомления клиента, незамедлительно аннулировать все результаты бонусов, акций или турниров.

4.5. Если компания имеет основания полагать, что клиент использовал для участия в турнирах или бонусных акциях счета, зарегистрированные на разные имена, Компания оставляет за собой право без уведомления клиента, аннулировать все результаты участия этих счетов.

4.6. В случае совершения клиентом торговых операций с привлечением средств, полученных в результате действий, описанных выше, Компания имеет право отменить финансовый результат данных торговых операций.

4.7. Компания имеет право отказать Клиенту в участии в любой стимулирующей акции в рамках программы лояльности без объяснения причин.

4.8. Компания обязана уведомить участников конкурсов и бонусных программ об условиях и сроках их проведения не менее чем за 2 (два) рабочих дня до начала регистрации участников конкурсов или начала действия бонусной программы.

4.9. Компания обязана публиковать информацию о результатах проведения конкурсов на сайте Компании не позднее 10 (десяти) рабочих дней после даты окончания проведения конкурса.

4.10. The participant of stimulating campaigns as part of the loyalty program has the right to refuse participation in such campaign.

4.11. In case of disinclination to participate in stimulating campaigns as part of the loyalty program the Client needs to send a letter in free form to the Client support Department: support@mfxbroker.com

5. BONUSES

5.1. Bonus amount is charged to the Client's trading account of the "Standard" type.

5.2. Bonus amount depends on the Client's trading account deposit unless another is specified in conditions of particular bonus program.

5.3. Terms and conditions, bonus charge peculiarities and possibility of further withdrawal are regulated by present Regulations and Conditions of a particular bonus program.

5.4. Bonus amount is charged only once. One Client has the right to take in one bonus only once according to the bonus program restrictions.

5.5. In case of rejection of bonus by the Client, bonus amount already charged according to the bonus program conditions is charged off from Client's trading account.

5.6. In case the Client withdraws funds from the trading account previously charged with a bonus before particular bonus program conditions accomplishment, bonus amount is charged off from that trading account. Bonus is charged off regardless of withdrawal amount from account to which bonus was charged.

5.7. If balance becomes less or equal to bonus amount before accomplishment of particular bonus program conditions, bonus amount is charged off from the trading account balance. The trading account balance can't be less than zero after funds were charged off.

5.8. Bonus amount charged according to the conditions of bonus program is charged off from the trading account balance after the bonus program carrying.

5.9. Bonus amount charged to the Client's trading account according to the conditions of bonus program is not an obligation of Master Services Inc.

5.10. During bonus programs carrying, after bonus amount charging to the Client's account it is to be charged off at the moment of balance operations conducting.

4.10. Участник стимулирующей акции в рамках программы лояльности может в любой момент отказаться от участия в такой акции.

4.11. В случае нежелания Клиента участвовать в стимулирующей акции в рамках программы лояльности, Клиент посылает соответствующее заявление в свободной форме в Отдел по работе с Клиентами на адрес: support@mfxbroker.com

5. БОНУСЫ

5.1. Величина бонуса начисляется на торговый счет Клиента типа «Стандарт».

5.2. Величина бонуса зависит от депозита торгового счета Клиента, если иное не указано в условиях конкретной бонусной программы.

5.3. Порядок, сроки проведения бонусной программы и особенности начисления величины бонуса и возможности ее дальнейшего вывода регулируются настоящим Регламентом и Условиями конкретной бонусной программы.

5.4. Величина бонуса начисляется единожды. Один Клиент имеет право получить только один бонус в рамках проведения одной бонусной программы.

5.5. В случае отказа Клиента Компании от бонуса, величина средств, зачисленная в рамках бонусной программы, списывается с торгового счета такого Клиента.

5.6. В случае если Клиент выводит средства с баланса торгового счета, на который начислен бонус, до выполнения условий конкретной бонусной программы, величина бонуса списывается с такого счета. Бонус списывается вне зависимости от величины вывода средств с торгового счета, на который начислен бонус.

5.7. В случае, если остаток средств до выполнения условий конкретной бонусной программы, становится равен или меньше величины бонуса, то величина такого бонуса списывается с баланса торгового счета. После списания средств, баланс торгового счета, с которого идет списание, не может стать отрицательным.

5.8. По окончании сроков проведения бонусной программы, величина бонуса, начисленного в рамках проведения такой программы, списывается с баланса торгового счета.

5.9. Величина бонусных средств, зачисленных на торговый счет Клиента в рамках проведения бонусной программы, не является финансовым обязательством Компании Master Services Inc.

5.10. Во время проведения бонусных программ, после начисления величины бонусных средств на торговый счет Клиента, при совершении каких-либо балансовых операций, величина бонусных средств списывается со счета Клиента.

5.11. Participating in new bonus program is impossible if the Client which wants to take part in it hasn't accomplished the conditions of previous bonus program.

5.12. Unless otherwise stated in conditions of a particular bonus promotion, upon receipt of bonus a special bonus account is created for a client to let him fulfill traded volume requirements specified in the promotion's conditions.

5.13. Unless otherwise stipulated by conditions of a particular promotion, maximum credit leverage for bonus accounts is 1:100.

5.14. Any indication or suspicion of any form of arbitrage, risk free profiting, violation of the Client Agreement, fraud, manipulation, cash-back arbitrage connected to the Bonus or any other forms of deceitful or fraudulent activity, will set to zero all previously charged bonuses of the Client's current real trading account with MFX Broker and/or any or all transactions carried with the bonus funds. In these circumstances MFX Broker reserves the right to close/suspend all such Client's eligible real trading accounts with MX Broker, cancel all orders and set to zero all profits of such Client. In this case MFX Broker is not liable for any consequences of the bonus cancellation, including but not limited to orders closure by Stop Out.

6. CONTESTS

6.1. Only Clients-owners of contest accounts can participate in Master Services Inc. contest.

6.2. A contest account is a special type of a client account in Master Services Inc.

6.3. A contest account is determined for trading operations only during contests carried out by Master Services Inc.

6.4. The currency of a contest account is only U.S. Dollar.

6.5. Unless otherwise stipulated by conditions of a particular promotion, maximum credit leverage for contest accounts is 1:100.

6.6. Contest account number is given to one Client for one competition. For participation in other competition the same Client will be given a new contest account number which will operate only within the frames of one Master Services Inc. competition.

6.7. Contest order, timing, budget and features are regulated by the present Regulations and specific contest terms.

5.11. Участие в новой бонусной программе не возможно, в случае, если Клиент, желающий принять в ней участие, еще не выполнил условия предыдущей бонусной программы.

5.12. Если иное не оговаривается в условиях конкретной бонусной программы, при получении бонуса для клиента создается специальный бонусный счет для выполнения требований бонусной программы в отношении торгового объема.

5.13. Если иное не предусмотрено условиями конкретной акции, максимальное кредитное плечо для бонусных счетов составляет 1:100.

5.14. Любое выявление или подозрение на совершение арбитражных сделок, получения безрисковой прибыли, несоблюдения условий клиентского соглашения, мошенничества, обратного арбитража или других мошеннических действий в рамках Бонуса, приведут к обнулению всех полученных бонусных средств на действующих реальных торговых счетах и/или обнулению всех транзакций, совершенных с применением бонусных средств. При данных обстоятельствах компания MFX Брокер оставляет за собой право закрыть или приостановить все действующие реальные торговые счета клиента, отменить все транзакции и обнулить всю прибыль такого участника. В данной ситуации компания MFX Брокер не несет ответственности за отмену бонуса, включая, но не ограничиваясь, закрытием ордеров по Stop Out.

6. КОНКУРСЫ

6.1. Принять участие в конкурсе могут только Клиенты-обладатели конкурсных счетов Компании Master Services Inc.

6.2. Конкурсный счет – это специализированный тип Клиентского счета в Компании Master Services Inc.

6.3. Конкурсный счет предназначен для осуществления торговых операций исключительно во время проведения конкурсов Компанией Master Services Inc.

6.4. Валютой конкурсного счета является только доллар США (USD).

6.5. Если иное не предусмотрено условиями конкретной акции, максимальное кредитное плечо для конкурсных счетов составляет 1:100.

6.6. Номер конкурсного счета присваивается на время проведения одного конкурса для одного Клиента. Для участия этого же Клиента в другом конкурсе Компании, ему будет присвоен новый номер конкурсного счета, который будет действовать так же только в рамках одного конкурса Компании Master Services Inc.

6.7. Порядок, сроки проведения, бюджет и особенности конкурсов регулируются настоящим Регламентом и Условиями конкретного конкурса.

6.8. In a contest type of account it is available to choose leverage and modify it later according to paragraph 8 of the FOREX technical regulations.

6.9. All contest accounts have Swap-Free service.

6.10. Trading operations are impossible on Master Services Inc. contest accounts before the beginning of a competition.

6.11. At the moment of contest closing there is no possibility to make trading operations. Opened positions are closed forcefully.

6.12. A compulsory condition for summing up the results of a contest is an absence of opened positions or pending orders on contest accounts.

6.13. The budget of each contest is limited. In case it is impossible to determine the winner and/or prize-winners the Company sets an extra indicator in addition to the basic one according to which the winner and/or prize-winners are determined.

6.14. If a Client withdraws a part or all funds from the contest account during a contest, he automatically loses the status of contest participant.

6.15. A request for withdrawal of funds from a contest account before the end of the contest is processed according to the Financial regulations.

6.16. After contest results are published participants have 15 (fifteen) calendar days to make a request for withdrawal. After 30 (thirty) calendar days at the deadline of withdrawals contest accounts are deleted and their financial results are annulled.

7. SECURITY PROCEDURES

7.1. In case conditions of a particular promotion does not stipulate any alternatives, a client's participation in the promotion is confirmed with use of mobile phone.

7.2. The Company has the right to perform procedures indicated in the article 5.3.9. of the Contract of service provided in international financial markets in order to confirm authenticity and correctness of a mobile phone number specified by the Client.

7.3. In case the Company fails to get the Client on the specified phone number, the Company has the right to ban the Client from participation in a promotion or to refuse to pay a bonus amount or a

6.8. В конкурсном типе счета доступен выбор и последующее изменение кредитного плеча. Максимально допустимое кредитное плечо определяется в соответствии с разделом 8 Технического регламента Forex.

6.9. На всех конкурсных счетах подключена услуга Swap-free.

6.10. По всем конкурсным счетам в Компании Master Services Inc. закрыта возможность совершения торговых операций до начала конкурса.

6.11. В момент окончания проведения конкурса закрывается возможность совершения торговых операций. Открытые позиции закрываются в принудительном порядке.

6.12. Обязательным условием для начала подведения итогов конкурса является отсутствие открытых позиций и отложенных ордеров по конкурсным счетам.

6.13. Бюджет каждого конкурса ограничен. В случае невозможности выявления победителя и/или призеров, Компанией назначается дополнительный показатель в добавление к основному, по которому определяется победитель и/или призеры.

6.14. В случае, если Клиент во время проведения конкурса выводит часть или полную величину средств конкурсного счета, он автоматически утрачивает статус участника конкурса.

6.15. При подаче заявки на вывод средств с баланса конкурсного счета до окончания сроков проведения конкурса, такая заявка обрабатывается в соответствии с положениями Финансового регламента.

6.16. После опубликования результатов конкурса, участникам дается 15 (пятнадцать) календарных дней для подачи заявки на вывод средств. Через 30 (тридцать) календарных дней по окончании срока для вывода средств, конкурсные счета удаляются, а их финансовые результаты аннулируются.

7. ПРОЦЕДУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ

7.1. Если условиями конкретной стимулирующей акции не предусмотрено иное, подтверждение участия клиента в акции производится посредством мобильного телефона.

7.2. Компания имеет право проводить процедуры, указанные в пункте 5.3.9. Договора об оказании услуг на международных финансовых рынках в целях подтверждения достоверности и корректности указанного клиентом номера мобильного телефона.

7.3. В случае, если связаться с Клиентом по указанному номеру не удастся, Компания имеет право отказать Клиенту в участии в стимулирующей акции или выплате суммы бонуса или выигрыша.